

## Оглавление

Введение.....	3
Принципы предпринимательского права.....	5
Заключение.....	9
Список использованных источников.....	10

## Введение

Понятие «принцип права» является предметом изучения дисциплины «Теория государства и права». В этой сфере науки универсального понятия принципов права не сформировалось. При этом, согласно устоявшимся в доктрине воззрениям на категорию принципов права, под принципами права принято понимать руководящие и основополагающие начала права как самостоятельного явления жизни общества. Они объективны и определяют сущность права. Принимая во внимание многообразие подходов к определению понятия «принципы права», хотелось бы акцентировать внимание на присутствии в большом количестве определений такого признака принципов как их нормативность, которая призвана придать принципам максимальный уровень эффективности и устойчивости.

В системе принципов права выделяются общеправовые, межотраслевые и отраслевые принципы. В этой связи принципы предпринимательского права как самостоятельной отрасли права с собственным предметом и методом правового регулирования подлежат обособлению. Принципы предпринимательского права представляют собой его основные начала, определяют его сущность. Важно отметить, что предмет предпринимательского права включает в себя экономические отношения, поэтому здесь в основе принципов лежат экономические принципы.

Сегодня принципы предпринимательского права остаются актуальным вопросом в доктрине и на практике. Они представляют собой ориентиры для правотворческой, правоприменительной и правоохранительной деятельности.

Предметом исследования выступают нормы права, закрепляющие принципы предпринимательского права как самостоятельной отрасли.

Объект исследования – общественные отношения, складывающиеся по поводу применения принципов предпринимательского права.

Целью исследования является рассмотрение принципов предпринимательского права в законодательстве и их применение на практике.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. дать определение принципам предпринимательского права;
2. установить порядок закрепления принципов предпринимательского права;
3. охарактеризовать отдельные принципы предпринимательского права.

Методологической основой исследования являются сравнительный, логико-юридический и системный методы познания.

Структура работы состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников.

## Принципы предпринимательского права

Каждая самостоятельная отрасль российского права характеризуется собственной системой принципов, которые являются основополагающими правовыми началами и представляют собой базис для формирования и применения правовых норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в данной отрасли. Поскольку принципы определяются предметом той или иной отрасли права, развитие, изменение и усложнение общественных отношений, представляющих собой предмет отрасли, неизбежно влекут за собой необходимость пересмотра и системы принципов согласно меняющемуся предмету. Это предопределяет потребность в постоянном исследовании категории принципов права. В первую очередь сказанное можно отнести к принципам отрасли предпринимательского права, поскольку данная отрасль является наиболее динамичной и изменчивой в силу особенностей ее предмета, а именно экономических отношений, которые претерпевают изменения практически ежедневно, в том числе, с учетом тенденции на цифровизацию экономики. В этой связи Е.П. Губин отмечает, что предмет науки, отрасли, законодательства, учебного курса предпринимательского права стремительно меняются, поскольку стремительно меняется основа правового регулирования – экономика<sup>1</sup>.

На текущий момент в доктрине не выработано универсальное мнение о предмете предпринимательского права, а потому наличествуют расхождения и во взглядах на систему принципов данной отрасли. Некоторые проблемы в формулировании предмета предпринимательского права, а, следовательно, и системы его принципов, объясняется отсутствием кодифицированного нормативного правового акта, который мог бы аккумулировать все элементы предпринимательского права, а также закрепить все основополагающие начала, на которых зиждется отрасль<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Губин Е.П. Предмет предпринимательского права: современный взгляд // Предпринимательское право. 2017. № 2. С. 9.

<sup>2</sup> Предпринимательское право. Правовое сопровождение бизнеса: Учебник для магистров / И.В. Ершова, Р.Н. Аганина, В.К. Андреев [и др.]; Отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. С. 40.

Специфической чертой ключевых принципов предпринимательского права, как и других отраслей права, выступает отражение их определений в Основном законе. В этой связи нельзя не согласиться с Е.И. Казакевичем, который отмечал, что Конституцию РФ с полным правом можно рассматривать как основу, на которой строится вся система базовых категорий<sup>3</sup>.

Существо такого основополагающего для предпринимательского права принципа как свобода предпринимательской деятельности вытекает из нескольких положений Конституции РФ, которыми установлены основополагающие правомочия субъектов экономической деятельности. Свобода предпринимательской деятельности не безгранична, она в ее абсолютном выражении неизбежно порождает неравенство, в первую очередь, экономическое, а также угрожает нарастанием социального конфликта, и, следовательно, несет потенциальную угрозу самой свободе как таковой<sup>4</sup>.

В качестве примера, иллюстрирующего ограничение свободы предпринимательской деятельности, можно привести лицензирование. Осуществление некоторых видов предпринимательской деятельности потенциально способно нанести вред жизни и здоровью человека, поэтому ограничение свободы предпринимательской деятельности, связанное с необходимостью получения лицензии и ведения деятельности в соответствии с лицензионными требованиями, абсолютно оправданно. Таким образом, обеспечивается соразмерность создаваемых легальных препятствий в осуществлении предпринимательской деятельности степени охраняемого субъективным правом законного интереса иных лиц.

Отдельно от остальных стоит выделить такой принцип как достижение и соблюдение баланса государственного и частного интереса в

---

<sup>3</sup> Казакевич Е.И. Принципы предпринимательского права: закрепление в законодательстве и реализация в практической деятельности // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». 2020. № 2. С. 7.

<sup>4</sup> Вайпан В.А., Егорова М.А. Значение принципов предпринимательского права в правовом регулировании торговой деятельности // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2018. № 1. С. 11.

регулировании предпринимательской и иной экономической деятельности. Суть указанного принципа состоит в сочетании некоторых форм, средств и способов государственного регулирования экономической деятельности<sup>5</sup>.

Необходимость государственного регулирования экономики признается абсолютным большинством исследователей. Степень «вмешательства» государства в эту сферу может быть различной, вместе с тем, современная рыночная экономика предполагает осуществление государством ее регулирования путем использования как экономических, так и административно-хозяйственных форм и методов, путем объединения частноправовых и публично-правовых способов воздействия. Достижение целей регулирования предпринимательской деятельности требует не только анализа используемых средств и методов государственного регулирования экономики, но также и иных способов воздействия на экономические отношения, так как государственное регулирование не всегда эффективно и необходимо. Сорегулирование необходимо понимать как взаимодействие государства и частноправовых субъектов, направленное на совместное нормотворчество, целью которого является удовлетворение тех интересов частноправовых субъектов, которые в определенной части совпадают с публичными интересами, входящими в сферу компетенции государства, его органов или муниципальных образований<sup>6</sup>.

В современной российской экономике присутствуют как государственное регулирование, так и саморегулирование и сорегулирование, что, безусловно, свидетельствует о необходимости уточнения и пересмотра наименования и содержания принципа государственного регулирования предпринимательской деятельности.

---

<sup>5</sup> Кванина В.В. Принцип «государственное регулирование предпринимательской деятельности» или принцип «достижение баланса государственного и иного социального регулирования предпринимательской деятельности»? // Проблемы реализации принципов права в предпринимательской деятельности: Монография / Отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2016. С. 243.

<sup>6</sup> Белых В.С. К вопросу о принципах предпринимательского права // Проблемы реализации принципов права в предпринимательской деятельности: Монография, коллектив авторов / МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС при Президенте РФ; Отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2016. С. 98.

Обратим внимание на новые положения, содержащиеся в ст. 75.1 Конституции РФ, касающиеся такого конституционного принципа, как экономическая солидарность. Именно солидарность является основой устойчивого развития.

Понятие и правовые формы экономической солидарности требуют специального рассмотрения.

Как ни странно, но в современной правовой литературе понятие экономической солидарности не раскрывается. Понятие «солидарность» характеризуется единством убеждений и действий, взаимопомощью и поддержкой социальной группы, общества, основанной на общих интересах и необходимости достижения общих целей, совместной ответственности.

Экономическая солидарность предполагает реализацию принципов справедливости, добросовестности, разумности в реальной экономической жизни и в праве: законодательстве, правоприменении, в том числе в судебной практике<sup>7</sup>. Принцип экономической солидарности следует рассматривать как всеобщий принцип, не сводящийся исключительно к принципам справедливости, добросовестности, разумности, но сочетающийся с ними.

Реализация принципов предпринимательского права в практической деятельности зависит от степени законодательной техники. Законодателю необходимо обращать внимание на точность и ясность формулировок принципов, особенно новых. Это обусловлено целью создания четких границ деятельности для правоприменителя, соблюдения прав и свобод участников предпринимательских правоотношений.

## Заключение

---

<sup>7</sup> Кванина В.В., Громова Е.А., Спиридонова А.В. К вопросу о системе принципов предпринимательского права // Бизнес, Менеджмент и Право. 2018. № 1. С. 19.

Современные реалии свидетельствуют о бессистемности, противоречивости и пробельности предпринимательского законодательства. Это вызывает большие сложности в правоприменительной деятельности. Для практиков большую помощь могли бы оказать нормы-принципы предпринимательского права, которые применяются для усиления аргументации по делу, в процессе юридического толкования, при применении аналогии права, при непосредственном использовании как норм прямого действия.

Дальнейшее теоретическое обоснование и построение системы принципов предпринимательского права, адекватной существующим экономическим отношениям и предмету предпринимательского права, является одним из приоритетных направлений науки предпринимательского права.

Значение принципов предпринимательского права заключается в обеспечении единства правового регулирования отношений в сфере предпринимательской деятельности. Надлежащее закрепление принципов в нормах права, их законодательная регламентация и соответствующая практическая реализация, разрешение проблем правового регулирования - все это способствует обеспечению соблюдения прав и свобод граждан, эффективному правовому регулированию экономических отношений, созданию благоприятного климата для предпринимателей.

Список использованных источников



### Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301

### Научная и учебная литература

3. Белых В.С. К вопросу о принципах предпринимательского права // Проблемы реализации принципов права в предпринимательской деятельности: Монография, коллектив авторов / МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС при Президенте РФ; Отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2016. 340 с.
4. Вайпан В.А., Егорова М.А. Значение принципов предпринимательского права в правовом регулировании торговой деятельности // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2018. № 1. С. 9 - 14.
5. Губин Е.П. Предмет предпринимательского права: современный взгляд // Предпринимательское право. 2017. № 2. С. 9 - 14.
6. Кванина В.В. Принцип «государственное регулирование предпринимательской деятельности» или принцип «достижение баланса государственного и иного социального регулирования предпринимательской деятельности»? // Проблемы реализации принципов права в предпринимательской деятельности: Монография / Отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2016. С. 240 - 249.
7. Кванина В.В., Громова Е.А., Спиридонова А.В. К вопросу о системе принципов предпринимательского права // Бизнес, Менеджмент и Право. 2018. № 1. С. 18 - 21.

8. Казакевич Е.И. Принципы предпринимательского права: закрепление в законодательстве и реализация в практической деятельности // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». 2020. № 2. С. 7 - 13.

9. Предпринимательское право. Правовое сопровождение бизнеса: Учебник для магистров / И.В. Ершова, Р.Н. Аганина, В.К. Андреев [и др.]; Отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. С. 39 - 42.

#### Материалы судебной практики

10. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 17 октября 2019 г. № Ф07-12591/2019 по делу № А13-16635/2017 // СПС «КонсультантПлюс».